

ПРАВИТЕЛЬСТВО НЕ НУЖДАЕТСЯ В НОВЫХ ИДЕЯХ. ИДЕИ НУЖДАЮТСЯ В НОВОМ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ

Правительство нынче не лягает только ленивый. Особенно с тех пор, как его общеизвестная мужская слабость предана августейшей гласности. Ну не стоит у него, к сожалению, в повестке дня ни одного перспективного плана. А если и стоит, то недостаточно амбициозно. Ровесники президента еще помнят гордую надпись насчет коммунизма на фасаде главного павильона ВДНХ. А теперь партия власти торжественно провозглашает: нынешнее поколение постсоветских людей облысеет, но никогда не догонит Португалию. Обидно, Зин.

Чтобы проверить, так это или не так, давайте заглянем в ближайшее будущее (благо местами, особенно в Штатах, оно уже пару лет как наступило). Дальнейшие суждения опираются на факты этого будущего.

Глобализация, вид изнутри: универсальное описание, обнаружение и интеграция

Новый термин *Web-service* означает вовсе не услугу, оказываемую через Интернет, как может показаться. Это любой сервис (производство продукта или оказание услуги), описание которого представлено в Интернете для нужд как самой предоставляющей его компании, так и ее контрагентов. Причем описание сделано с такой степенью конструктивной конкретности, что другая компания может включить этот сервис в свои бизнес-цепочки, не прибегая ни к каким дополнительным разъяснениям и переговорам.

Любой бизнес-процесс, как имеющий отношение к Интернету, так и далекий от него, можно описать как WS. Но понятно, что здесь очень многое зависит от языка описания. Особенно в ситуации, когда число производств и услуг, представленных как WS, растет в мире лавинообразно, формируются специальные базы данных, т.наз. «регистры». К 2000-му году несколько китов бизнеса, таких, как IBM, Microsoft и Hewlett-Packard, вплотную занялись созданием глобальных регистров, и стало ясно, что ни один из них в одиночку не победит. Тогда и был учрежден консорциум по развитию и поддержанию стандарта описания веб-сервисов – UDDI. На сегодня этот консорциум поддерживают свыше 400 крупных компаний, среди которых, помимо названных – COMPAQ, Merrill Lynch, Sun, Intel, Dow Chemical, Oracle, SAP, Boeing, Dell, Fujitsu, Hitachi, University of Oxford (кстати) и многие другие. UDDI расшифровывается как Universal Description, Discovery, and Integration (Универсальное описание, обнаружение и интеграция). Он позволяет:

- представить каждый бизнес как функциональную схему, состоящую из бизнес-функций, и *описать* каждую из них с такой степенью детальности, что она может быть передана либо принята на аутсорсинг;
- *обнаружить* через Интернет функционально подобные веб-сервисы и выбрать среди них наиболее эффективный;
- *интегрировать* удаленную бизнес-функцию в свой бизнес путем передачи собственной аналогичной функции на аутсорсинг либо предоставления аутсорсинговых услуг удаленному бизнесу.

Все вышеописанное не возбраняется проделывать и без UDDI, и даже безо всякого Интернета. Просто Всемирная паутина, веб-сервисы и стандартные бизнес-регистры минимизируют пресловутые транзакционные издержки. На наших глазах происходит декомпозиция фирм на специализированные бизнес-функции, описываемые по единому стандарту, и концентрация однородных функций в узлах наиболее эффективных веб-сервисов. Фактически идет формирование всемирного хозяйственного сообщества, которое может быть названо World Service Web – Система

сетевых сервисов (ССС). Это и есть максимально конкретное выражение *глобализации* мирового хозяйства, наиболее быстро растущая его часть.

Чиновный читатель задремал. На что нам ихняя Гекуба?

Глобализация, вид извне: российский Ахиллес не догонит португальскую черепаху?

А вот на что. В глобальной системе СССР / WSW любое производство и услуга перетекают в те функционально подобные хозяйственные узлы, где производительность выше, а издержки ниже. Да Господи, про это уже писали сто раз все, кому не лень. Не спасла бы даже волшебная модернизация всех наших трофейных станков и слесарей-алкоголиков – достаточно одной вечной мерзлоты, чтобы все утекало через глобализационную трубу к теплым морям. И вот – потекло. Застава, в ружье! Прекратить вывоз капиталов! Какой-такой ВТО?..

Есть ли для нас исключения? Есть для всех, они известны и, увы, временны.

В тундре обнаружилась единственная в мире залежь гуано птеродактилей, которое пробирает покруче виагры. Тут уж бизнес-функция никуда не утечет – наша!

За полярным кругом самородный мельхиор выходит на поверхность прямо в виде ложек. И хотя труд рудокопов в долине реки Заморской вчетверо эффективнее, но мельхиоровая руда там впятеро беднее.

Некий дефицитный энергоноситель, скажем, горючая смола, в мире нарасхват, сколько ни произведи – все купят. Наша, правда, некачественная, вперемешку со льдом и пометом дятлов, но колушаем себе в убыток и помаленьку продаем.

Нетрудно заметить, что во всех трех случаях речь идет о природной ренте. Запасы гуано, увы, не безграничны. Что до комбината «Нордмельхиор» – тот уже уплыл из рук субъекта федерации в клешни столичного банка ДМД или Группы Бета, затем – в щупальца дочерней фирмы с сильным офшорным акцентом, а оттуда попадет прямиком в пасть какой-нибудь калифорнийской «Дрекселл» в результате hostile takeover. Одна надежда на смолу.

Правда, Боян бо вещей песнь творит про экспорт товаров с высокой долей добавленной стоимости, про оборонный хай-тек, да про наукоемкую продукцию. Сунулись – не катит.

Матрешки и хомуты даже для нищего внутреннего рынка дешевле делает варяжская «Икея». ОКБ «Кривой» с 1979 года выпускало боевой бумеранг, не знавший равных по аэродинамике, так ведь эти аборигены, ехиднины дети, сделали самонаводящийся! Что до ученых, которых у нас больше, чем китайцев, и чей труд вдесятеро дешевле, чем в силиконовой долине – драпают, хитрюги, туда, где вдесятеро дороже. Куда ни кинь – всюду блин.

Выходит, право правительство в своих прогнозах?

Еще не вечер.

Глобализация, вид изнутри: фирма «Делл» и предпринимательский беспредел

Некий автомобильный концерн (назовем его, к примеру, «Хюндаймлер») отдает на аутсорсинг часть своих бизнес-функций. Сначала – бухгалтерию, потом – складское хозяйство... Обычное дело. В результате издержки падают, продажи растут. Но тут поспел UDDI, глобальные регистры, руководство концерна входит во вкус, передает на сторону цеха, потом дилерскую сеть – пока, наконец, совет директоров не остается с одним брэндом, банковским счетом, да арендуемым залом заседаний. Но продажи автомобилей концерна растут... Думаете, фантастика?

На деле, это подлинная история компьютерной фирмы «Dell». Только Майкл Дэлл сразу начал с того, чем закончил «Хюндаймлер» и многие компании, переходящие из «реального» сектора в «виртуальный». На свете не было и нет ни одной компьютерной фабрики, принадлежавшей Майклу. Чем же владеет собственник одной из крупнейших фирм Америки?

Он владеет *предпринимательской схемой* производства товаров или услуг. Хотя многие или даже все функциональные элементы схемы реализуют фирмы, которые ему не принадлежат. В собственности у предпринимателя – не *производства*, не бизнес-сервисы, а уникальная *система отношений* между ними, приводящая к производству нового продукта. Математик выразил бы эту мысль точнее: на одной и той же сети WSW бизнес-сервисов может быть реализовано множество

различных предпринимательских схем. Математику (в отличие от налогового инспектора) совершенно очевидно: чистый предприниматель – не бизнесмен. Это субъект иного, постиндустриального, постэкономического хозяйства (по выражению Д.Белла).

Минэкономики по определению занимается экономикой. Постиндустриальный предприниматель не является ее частью, и означенное министерство ему по барабану. Точнее, помочь оно ему не в силах, а вот помешать пытается, хотя и бестолково, но от души.

Глобализация, вид извне: Россия – родина предпринимателей. Бывшая

Современный предприниматель – носитель идеи нового продукта или услуги, который формирует спрос на них, проектирует и реализует функциональную схему производства. Он вылавливает идеи из воздуха и профессионально материализует их. Предпринимательский сектор хозяйства на плодородной почве глобальной сетевой экономики развивается со скоростью цепной реакции. Хотите сто процентов роста в год? Хотите тысячу?

В XX веке Россия дважды становилась эпицентром выброса предпринимательской энергии. В начале века часть ее оказалась заперта национальными границами, тогда почти непроницаемыми. И вот в тундре, населенной полудикарями, промышленными бортичниками и самогонварением, чудесным образом возникла сверхдержава – владыка полумира. Не будем судить сейчас, какой ценой – ведь было чем платить! Второй взрыв случился уже в разомкнутом пространстве, и все накопленное добро (и зло) разлетелось по миру либо сгорело.

Где деньги партии? Они работают. Часть из них вращает колеса схем, разработанных гражданами СССР, живущими в рассеянии. Пытаться «возвратить» эти деньги – все равно что требовать вернуть съеденную пищу. Большая часть ее преобразовалась в энергию деятельности, то, что осталось – едва ли порадует бывших владельцев.

Где собственность новых российских предпринимателей? Она при них. Это их предпринимательские схемы. ВВП, производимый внутри искусственной рамочки госграницы, в глобальной хозяйственной системе никого уже не интересует. Он может упасть хоть до нуля. Производство перетекает туда, где теплее, а собственность – где умнее. Вот если бы учесть все ячейки и узлы мирового хозяйства, работающие на схемы российского происхождения, может стать, получилась бы в сумме сверхновая держава размером поболее Союза.

Но нет, не получается держава. Предприниматель в РФ – лицо без имени и без гражданства.

Кто вы такие? Вас здесь не ждут.

Мышление предопределяет бытие

Предприниматели – тоже люди, и не стоит, конечно, идеализировать их схемы. Схемы могут быть эффективные и расточительные, государственные и частные, чиновные и коммерческие, гражданские и диссидентские, криминальные, теневые и серо-буро-малиновые. Подлинная беда в том, что некому сегодня в России об этом авторитетно судить. Нет такой инстанции. Нет ни партии, ни государства, нету предпринимательского сословия. Правительства такого, кстати, тоже нет – только не надо выставлять бедолагу премьера крайним в этом деле.

Но помилуйте, тогда кому граждане-предприниматели должны сдавать валюту? И кстати, почему должны? Из чувства патриотизма? А вы знакомы, к примеру, с бюджетом советских фильмов «Война и мир» или «Укрощение огня»? Патриотизм – крупномасштабная предпринимательская схема, в основе которой лежит национальная идея. О последней можно вовсе не спрашивать.

Можно было бы спросить об идее «планов правительства». Не амбициозных, а так, обычных планов – в стране, чье хозяйство провозглашено «рыночной экономикой». Вроде бы учили так: либо тебе план – либо рынок. Не радуйтесь, министры, правильная идея! Ведь бывает дорыночное планирование, а бывает – послерыночное, постэкономическое. Но не с кем это обсуждать «в экономическом блоке».

Вот и живут русскоязычные предприниматели в Грешландии – дальней, холодной и грязной периферии собственных не слишком чистых схем. Им, как товарищу Саахову, остается два пути.

Либо окончательно уехать отсюда в Шенген, без боя оставив Среднерусскую возвышенность взяточникам, бомжам и косторезам. Либо объединиться в предпринимательскую корпорацию и реализовать достойную схему: из множества своих идей, – в которых воплотилась, как могла, идея России, – произвести молодое поколение управленцев и предпринимателей, нормальных хозяев нормальной страны.